

INFORMACINĖS VISUOMENĖS PLĖTROS KOMITETO
DISKUSIJOS „LIETUVA – INOVATYVI ŠALIS! MISIJA (NE)ĮMANOMA?“

R E Z O L U C I J A

2015-04-01

Vilnius

Seimo Informacinės visuomenės plėtros komitetas,
suvokdamas, kad inovacijos savo esme yra kompleksiškas ir daugiasluoksnis reiškinyss, reikalaujantis darnos tarp asmens iniciatyvos ir jai realizuoti tinkamos visuomeninės aplinkos,
atsižvelgdamas į diskusijos metu įvardintas Lietuvos atsilikimo inovacijų srityje priežastis ir išsakytas idėjas bei siūlymus dėl inovacijoms palankesnės ekosistemos suformavimo,
pripažindamas žinias ir kūrybą paremtos ekonomikos plėtrą kaip realią galimybę užtikrinti tvarų Lietuvos konkurencingumo augimą ir tinkamą pasirengimą globaliems iššūkiams,
įvertindamas diskusijos metu išsakytas galimybes ir būdus, kaip realizuoti kūrybinį Lietuvos potencialą, siekiant ambicingo tikslo – tapti inovacijas kuriančia ir eksportuojančia šalimi,
kviessdamas atsakingas valstybės institucijas užtikrinti skaidrų ir efektyvų viešųjų lėšų, skirtų moksliniams tyrimams, eksperimentinės plėtros veiklos ir inovacinės veiklos (MTEPI) skatinimui, ypač lėšų, numatytų Sumanios specializacijos programos įgyvendinimui 2014–2020 m., panaudojimā būtiniems ir tvariems ūkio struktūros pokyčiams pasiekti,
manydamas, kad yra tikslinga inovatyviųjų verslų, tokių kaip duomenimis ir informacija pagrįstų informacinės visuomenės paslaugų, kūrybinių industrijų, mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros paslaugų ir panašiai, skatinimą pripažinti valstybės prioritetu,
siekdamas suteikti postūmį realioms inovacijų politikos pokyčiams,

siūlo Lietuvos Respublikos Vyriausybei:

1. Išanalizuoti 2007-2013 metų inovacijų skatinimo politikos trūkumus ir priežastis ir, prireikus, pateikti Seimui išvadas bei pasiūlymus dėl kompleksinių priemonių situacijai pagerinti.
2. Imtis būtinų priemonių efektyviam Sumaniosios specializacijos programos įgyvendinimui 2014-2020 m., ypač koordinuojant skirtingų institucijų skatinimo priemones skirtas verslo ir mokslo bendradarbiavimo sinergijai pasiekti.
3. Skatinti viešojo sektoriaus rinkā inovacijoms ir visuomenės motyvacijā kurti.
4. Spartinti inovacijų paklausos politikos priemonių patvirtinimą bei šios politikos įgyvendinimą.