

Šiandien Ekonomikos komitetas po svarstymo pritarė Lietuvos Respublikos Reklamos įstatymo pakeitimo įstatymo projektui Nr. XIP-4682 ES ir juo kartu teikiamiems Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodekso 5, 189¹⁴, 214¹, 224, 239, 241¹ ir 259¹ straipsnių pakeitimo įstatymo projektui Nr. XIP-4683 ir Lietuvos Respublikos nesąžiningos komercinės veiklos vartotojams draudimo įstatymo 9 straipsnio pakeitimo įstatymo projektui Nr. XIP-4684. Šiais įstatymų projektais siekiama gerinti vartotojų informavimą apie prekes ir paslaugas, ginti vartotojų teises ir teisėtus interesus, saugoti sąžiningos konkurencijos laisvę, skatinti reklamos savitvarką bei sudaryti palankesnes sąlygas reklaminei veiklai plėtoti.

Komitetas, atsižvelgdamas į Seimo kanceliarijos Teisės departamento pastabas, Specialiųjų tyrimų tarnybos išvadą, Seimo narių pateiktus pasiūlymus, bei Audito ir Valstybės valdymo ir savivaldybių komitetų išvadas patikslino institucijų, atsakingų už reklamos priežiūrą sąrašą, papildė įstatymo projektą nuostata, draudžiančia naudoti religinius simbolius, taip pat pasiūlė maisto papildų reklamoje įtvirtinti nuorodą, kad reklamuojamas produktas yra maisto papildas. Komitetas taip pat patikslino reklaminės veiklos subjektams leidimų išdavimo sąlygas.

*Parengė Ekonomikos komiteto biuro padėjėja Zita Jodkonienė
tel. (8 5) 239 6768, el. p. Zita.Jodkonienė@lrs.lt*